

# PROPUESTA Y COTIZACIÓN DE SERVICIOS

Edición de Video para Redes Sociales — Upcars y Upcars Renting

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fecha:</b>        | 18 de agosto del 2026                                                  |
| <b>Válido hasta:</b> | 22 de agosto del 2026                                                  |
| <b>Cliente:</b>      | Upcars y Upcars Renting                                                |
| <b>Contacto:</b>     | Delia                                                                  |
| <b>Proyecto:</b>     | Edición de Reels y TikToks para redes sociales — dos líneas de negocio |
| <b>Modalidad:</b>    | Freelance remoto — edición y postproducción exclusivamente             |

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Este proyecto contempla la edición y postproducción de contenido en formato corto (Reels e Instagram/TikTok) para las dos líneas de negocio de Upcars: Upcars y Upcars Renting. Cada marca cuenta con perfiles y público propios, por lo que cada pieza se edita respetando su identidad y objetivo particular dentro de la estrategia general.

El servicio cubre exclusivamente la edición: Upcars provee el material audiovisual en bruto, las ideas, los guiones o indicaciones, y la organización de las grabaciones. Mi trabajo se enfoca en transformar ese material en piezas dinámicas, visuales y cuidadas, orientadas a captar la atención desde el primer segundo y maximizar las visualizaciones en redes.

La colaboración se estructura en dos momentos: un primer pack de prueba remunerado de cuatro (4) videos para validar la dinámica de trabajo y definir el estilo de edición en conjunto, seguido — si ambas partes están conformes — de una colaboración mensual recurrente de dieciséis (16) videos (8 para Upcars y 8 para Upcars Renting).

## 2. ALCANCE DEL SERVICIO

### 2.1. Qué incluye la edición

- Selección y organización del material en bruto entregado por Upcars.
- Edición dinámica orientada a retención: ritmo de corte, transiciones y estructura narrativa para redes sociales.
- Hook de apertura — los primeros segundos diseñados para detener el scroll.
- Subtítulos incorporados, con tipografía y estilo alineados a la identidad de marca.
- Corrección de color y ajuste de audio (niveles, música o sonido ambiente según el material entregado).
- Textos, rótulos o elementos gráficos de apoyo cuando la pieza lo requiera.
- Formato vertical 9:16, optimizado para Instagram Reels y TikTok.
- Entrega diferenciada por marca: los videos de Upcars y de Upcars Renting se producen y organizan de forma independiente, respetando el tono y público de cada perfil.

### 2.2. Qué no incluye (responsabilidad de Upcars)

- Grabación o producción del material audiovisual.
- Definición de ideas, guiones o indicaciones de contenido.
- Organización o coordinación de las grabaciones.
- Estrategia de publicación, calendario editorial o pauta publicitaria.

## 3. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Pack de prueba — 4 videos



Etapla inicial para validar la dinámica de trabajo conjunta y definir el estilo de edición antes de escalar al volumen mensual.

- Upcars comparte el material en bruto de los primeros videos junto con las indicaciones o guion de cada pieza.
- Se entrega un primer video editado como referencia de estilo, para alinear tono, ritmo y tratamiento visual antes de continuar con los tres restantes.
- Aprobado el estilo, se editan y entregan los tres videos restantes del pack.
- Al cierre del pack, se agenda una revisión conjunta para definir si se avanza al esquema mensual recurrente.

### Paquete mensual — 16 videos

Una vez validada la dinámica de trabajo, la colaboración opera bajo un flujo mensual continuo.

- Upcars entrega el material en bruto de forma progresiva durante el mes, distribuido entre ambas marcas.
- Los videos se editan y entregan en tandas (no se retiene el paquete completo hasta el final del mes), permitiendo que Upcars publique de forma constante.
- Cada video incluye una ronda de ajustes dentro del plazo de entrega pactado.
- Cierre de mes con breve revisión de resultados y ajustes de estilo si se requieren para el mes siguiente.

50  
30  
20  
10  
0

## 4. TIEMPOS DE ENTREGA

| Entregable                                           | Plazo                                                                 |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Pack de prueba — primer video (referencia de estilo) | 3 días hábiles desde la recepción del material                        |
| Pack de prueba — 3 videos restantes                  | 4 días hábiles tras la aprobación del estilo                          |
| Paquete mensual — 16 videos                          | Entrega escalonada durante el mes, en tandas de 3-4 videos por semana |
| Ronda de ajustes por video                           | 1-2 días hábiles                                                      |

\*Los tiempos inician desde la recepción completa del material en bruto y las indicaciones de cada video.

## 5. INVERSIÓN

### PACK DE PRUEBA — Pago único

| Servicio       | Descripción                                                                           | Cant.    | Total (EUR) |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| Pack de prueba | 4 videos editados (Reels/TikTok 20-60 seg.), incluye hook, subtítulos, color y audio. | 4 videos | € 200       |

Equivale a € 50 por video. Tarifa de entrada sin descuento de volumen, dado que es la etapa de prueba y calibración de estilo.



## PAQUETE MENSUAL RECURRENTE — 16 videos

| Servicio                         | Descripción                                             | Cant./mes    | Total (EUR)  |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Edición mensual — Upcars         | 8 videos/mes editados para el perfil de Upcars.         | 8 videos     | € 300        |
| Edición mensual — Upcars Renting | 8 videos/mes editados para el perfil de Upcars Renting. | 8 videos     | € 300        |
|                                  |                                                         | <b>TOTAL</b> | <b>€ 600</b> |

Equivale a € 37,5 por video — tarifa preferencial de volumen para la colaboración recurrente de 16 videos mensuales.

### Video adicional fuera del paquete mensual

**€ 40** por video, para necesidades puntuales que superen los 16 videos acordados en el mes.

#### Forma de pago:

- Pack de prueba: 100% por adelantado, antes de iniciar la edición del primer video.
- Paquete mensual: pago anticipado al inicio de cada mes, antes de comenzar la producción del ciclo.
- Pagos internacionales aceptados, o transferencia bancaria, en euros o su equivalente en dólares/pesos COP.

Quedo disponible para arrancar el pack de prueba en cuanto lo confirmen, y con gusto resuelvo cualquier duda sobre el alcance, tiempos o estilo de edición antes de empezar.

Saludos,

**Nader Sebastián Jure**

Diseñador Gráfico & Editor de Video

+57 3219913800

design.jure@gmail.com

## 6. TÉRMINOS Y CONDICIONES

- **Forma de Pago:** El pack de prueba se cancela en su totalidad antes de iniciar la edición. El paquete mensual se cancela por adelantado el 50% al inicio de cada ciclo. La colaboración recurrente inicia una vez aprobado el pack de prueba por ambas partes.
- **Material de trabajo:** Upcars es responsable de proporcionar el material audiovisual en bruto, las indicaciones o guion de cada pieza, y cualquier lineamiento de marca necesario. Los tiempos de entrega inician desde la recepción completa de este material; su ausencia o retraso afecta directamente los plazos pactados.
- **Revisiones:** Se incluye una (1) ronda de ajustes por video dentro de los tiempos de entrega acordados. Cambios adicionales fuera de esa ronda, o modificaciones sustanciales de estructura tras la aprobación, podrán generar un costo adicional.
- **Continuidad:** El paso del pack de prueba al paquete mensual recurrente está sujeto a la conformidad de ambas partes con la dinámica de trabajo y el resultado obtenido. No implica una permanencia obligatoria más allá de lo acordado mes a mes.
- **Confidencialidad:** El material en bruto, guiones e información de campañas compartidos por Upcars se tratan de forma confidencial y no se utilizan ni difunden fuera del propósito de este proyecto.
- **Propiedad intelectual:** Los videos editados y entregados son propiedad de Upcars una vez completado el pago correspondiente. El editor se reserva el derecho de utilizar fragmentos del trabajo en su portafolio profesional, salvo restricción expresa del cliente.
- **Modalidad:** La colaboración es 100% remota. No se contempla desplazamiento, grabación ni asistencia presencial a las sesiones de rodaje.

