

## Definición

Agrupación o conjunto de individuos que están conectados a través de un tipo específico de interdependencia.

## Elementos fundamentales

- Nodos ..... : cada individuo
- Vínculos..... : relaciones entre nodos
- Nichos..... : agrupaciones de nodos con un interés o relación particular

## Características

- Tienen un **alcance global**
- Usuarios con **características dispares**
- Los **usuarios generan el contenido**
- Poseen **interactividad**
- Permiten el **impulso de comunidades**
- **Difusión amplia**
- **Aumento del tiempo de interconexión** entre usuarios
- **Anonimato**
- **Generan tendencias**

## Clasificación

No hay unanimidad entre los autores a la hora de proponer una tipología concreta. La más extendida:

Temática	Horizontal	Vertical
	<i>Facebook, Ello, Bebo,...</i>	
	Profesionales	<i>Viadeo, Xing y Linked In</i>
	Ocio	Videojuegos <i>JuegaBook, Wipley</i> Viajes <i>Minube, Top Rural, Airbnb</i> Lectura <i>Entre Lectores, Quelibroleo</i> Comida <i>OnFan, Foodspotting</i> Mascotas <i>Dogster, Catster</i> Deporte <i>Depormeeet, Retospadel</i>
	Contenidos	Documento <i>Slideshare, Scribd</i> Vídeo <i>YouTube, Vimeo</i> Música <i>Shazam, Spotify, SoundCloud</i> Imagen <i>Flickr, Instagram, Pinterest</i> Otros <i>Dipity</i>
	Educativas	<i>Edmodo</i>

## Otras formas de clasificación

- Redes sociales humanas: iteraciones entre personas atendiendo a diferentes criterios. P/Ej: Dopplr.
- Redes sociales de contenido: relaciones en función del contenido que se publica. P/Ej: Flickr.
- Redes sociales nómadas: relaciones que dependen de la zona geográfica del usuario. P/Ej: Tinder.

## Glosario

- **Tweet** ..... : Mensaje o publicación
- **Retweet (RT)** .....: El reenvío de un tweet
- **Hashtag (#)** .....: Etiqueta para clasificar las publicaciones o mensajes
- **Trending topic** .....: Tema popular en un momento determinado

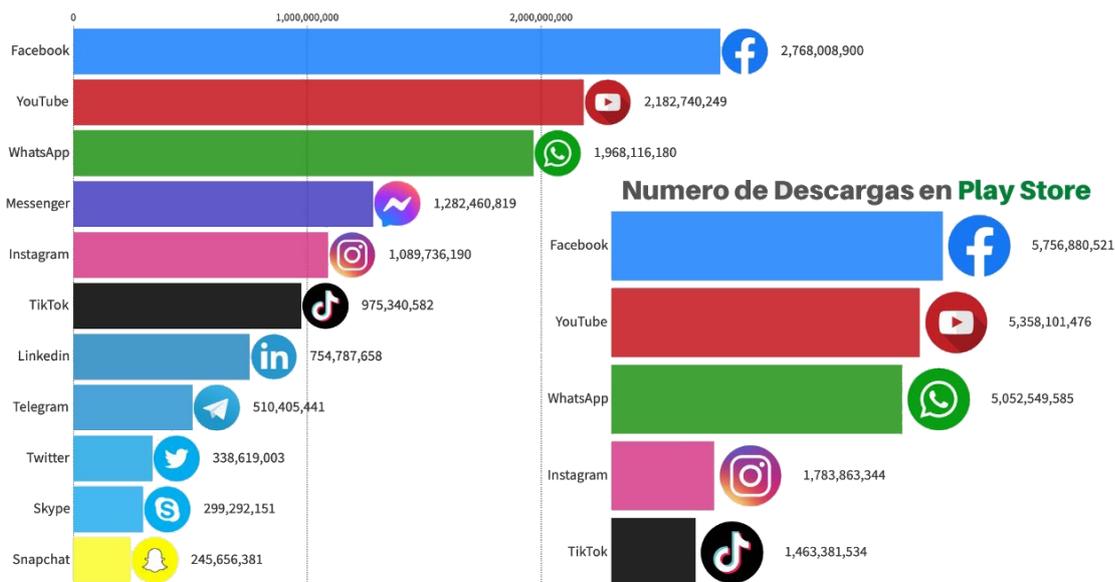


## POSTAL3

- **Usuario** ..... : Persona o entidad que utiliza y forma parte de una red social.
- **Perfil** ..... : Datos personales y rasgos propios que caracterizan a un usuario
- **Post** ..... : Entrada, mensaje o publicación en una red social
- **Muro** ..... : Espacio compartido por el usuario
- **Comunidad virtual** ..... : Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes
- **Cuenta** ..... : registro que mantiene los atributos de seguridad
- **Estado** ..... : información sobre la situación, circunstancia o disposición de un usuario
- **Grupo** ..... : colectivo de usuarios con un interés u objetivo común.
- **Solicitud de amistad** .: Mensaje enviado a otro usuario como petición para pertenecer a su lista de contactos
- **Seguidor** ..... : Usuario que se suscribe a los mensajes o publicaciones (*follower*)
- **On-line** ..... : en línea o a través de Internet

## Principales redes sociales

### Por usuario



### Por tiempo de conexión

