

ASPÉCTOS IMPORTANTES

LIBRO BLANCO CULTURA DE SEGURIDAD

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

- **Objetivo** Libro Blanco Seguridad.
- Cambios en el sector ferroviario y en Grupo Renfe.

CAPÍTULO 2: CONTEXTO Y ANTECEDENTES

- **Definición** Cultura Empresarial (Chiavenato).
- Características Cultura Empresarial.
- Ventajas coherencia Cultura Empresarial-Cultura Seguridad.
- Origen Cultura Seguridad.
 - Informe Chernóbil (1986).
 - Informe Transbordador espacial Columbia (2003).
- **Definición** SGS.
- **Definición** Cultura Seguridad (Lochman, L. & Wiebe, E.).

CAPÍTULO 3: MARCO REGULADOR EUROPEO DE CULTURA DE SEGURIDAD.

- **Reglamento Delegado (UE) 2018/762.**
- Atributos de la Agencia Ferroviaria Europea (Declaración de Dubrovnik).

CAPÍTULO 4: CULTURA DE SEGURIDAD DEL GRUPO RENFE.

- **Definición** Cultura de Seguridad (OACI).
- ¿De qué es resultado la Cultura de Seguridad? (Pág. 21) “lo que creemos o pensamos, lo que decimos sobre la seguridad y lo que realmente hacemos”.
- **Definición** Cultura de Seguridad (Agencia Ferroviaria Europea).
- **Definición** Cultura de Seguridad (Grupo Renfe).
- Principios de Cultura de Seguridad del Grupo Renfe.
 - Creencias.
 - Comportamientos.
 - Relacionado con los atributos ...
- Factores Clave del Modelo de Cultura de Seguridad.
- Facilitadores del Grupo Renfe.
- Alcance de los Principios de Cultura de Seguridad del Grupo Renfe.

CAPÍTULO 5: LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL CAMBIO DE CULTURA DE SEGURIDAD.

- Líneas Estratégicas.

CAPÍTULO 6: PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA DE SEGURIDAD OPERACIONAL.

- Plan de Transformación.
- Plan de Acción.
- Ciclo de Mejora Continua.
 - Fases.

CAPÍTULO 7: CONSIDERACIONES FINALES.

- 4 elementos que se han de garantizar para superar la resistencia al cambio y alcanzar la Cultura de Seguridad.

