



X T A R T

UF8

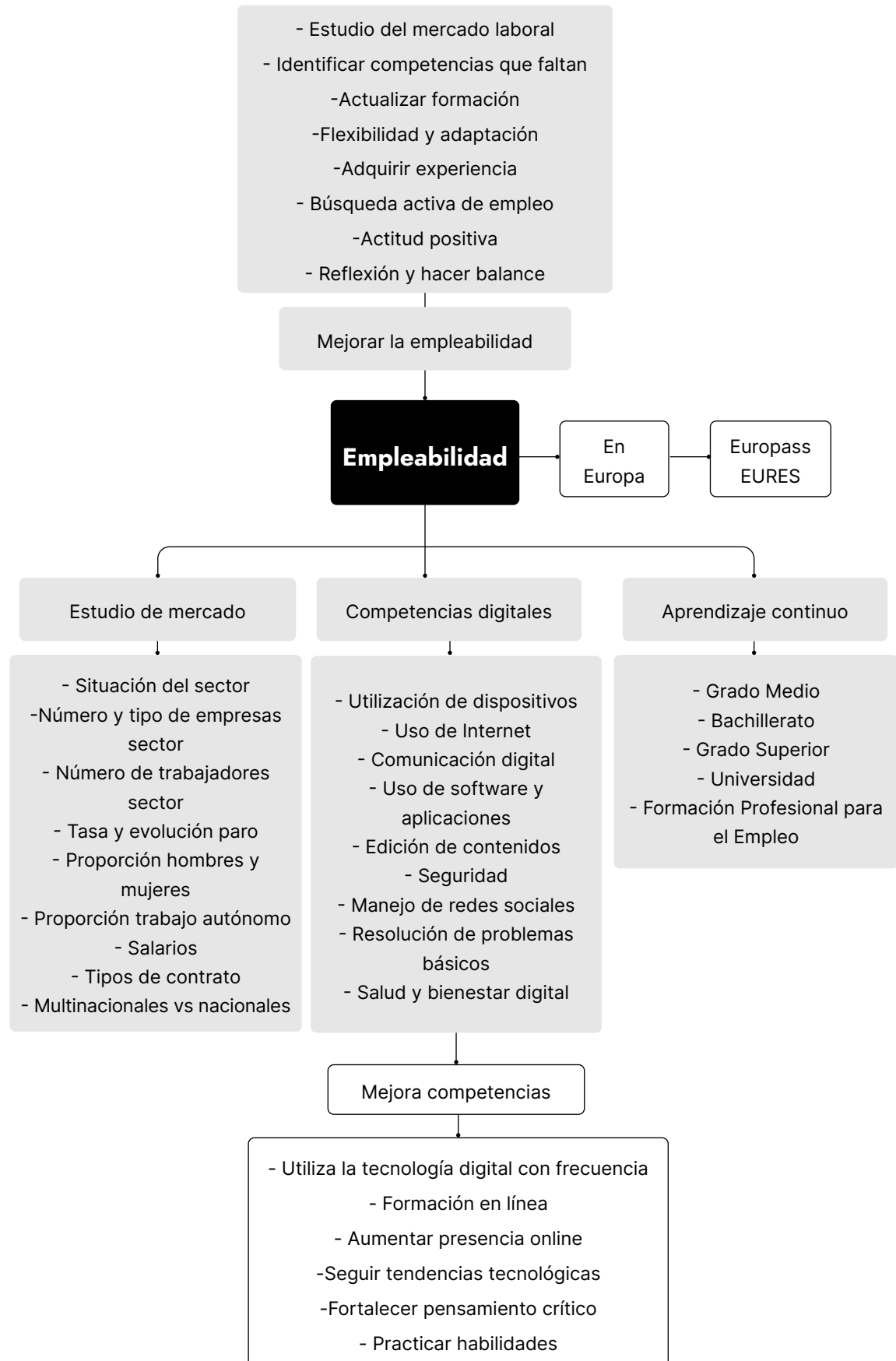
La empleabilidad

Itinerario personal para la empleabilidad

ÍNDICE

Mapa conceptual	03
1. La empleabilidad.....	04
1.1. Cómo mejorar la empleabilidad	04
2. Estudio del mercado laboral	07
2.1. Dónde encontrar información sobre el mercado laboral	08
3. Las competencias digitales y la empleabilidad.....	10
3.1. La mejora de las competencias digitales	11
4. El aprendizaje continuo	13
4.1. Los itinerarios para seguir formándote.....	13
5. La empleabilidad en Europa.....	16
5.1. Europass	16
5.2. EURES, el portal europeo de movilidad profesional	17

Mapa conceptual



01 La empleabilidad

La Ley de Empleo considera el mantenimiento y la mejora de la empleabilidad como un derecho de las personas demandantes de empleo, para encontrar y conservar un trabajo decente, progresar profesionalmente y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado de trabajo.

DEFINICIÓN

Esta es la definición que da la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de **empleabilidad**: «Es la aptitud de la persona para encontrar y conservar un empleo, para progresar en el trabajo y para adaptarse al cambio a lo largo de la vida profesional».

Tener una empleabilidad alta abre las puertas para conseguir empleos con mejor salario y mejores condiciones laborales. Ser conscientes de que se tiene una empleabilidad baja es primordial para poner en marcha planes de mejora de la capacidad de encontrar trabajo o, si ya tienes uno, para acceder a otro mejor.

1.1. Cómo mejorar la empleabilidad

Para mejorar la empleabilidad es fundamental conocer y potenciar todos los elementos que favorecen la adaptación a los nuevos contextos profesionales, lo cual te permitirá acceder más rápidamente a empleos relacionados con tu perfil profesional.

La empleabilidad es un proceso continuo de desarrollo personal y profesional. Para mejorarla es fundamental ser una persona organizada, sistemática y constante del sector profesional.

¿SABÍAS QUE...?

La **empleabilidad** es la suma de dos tipos de variables:

Variables personales:

- Formación
- Habilidades
- Actitudes
- Experiencia
- Marca personal
- Visibilidad
- Contactos
- En qué te diferencias
- Valores
- Etc.



Variables de entorno socioeconómico:

- Situación del sector
- Evolución del empleo
- Perspectivas económicas
- Evolución del mercado nacional e internacional
- Inflación
- Tipos de interés
- Etc.



Estudia tu mercado laboral	Tienes que conocer el mercado laboral en el que te mueves: qué empresas hay, qué perfiles buscan, dónde están situadas, épocas en las que contratan, qué convenios colectivos aplican, tasa de paro en el sector, proporción de mujeres y hombres, etc. También debes buscar información sobre la tendencia del mercado laboral a medio y largo plazo.
Identifica qué competencias te faltan	Con el autoanálisis personal y el análisis del mercado detectarás las competencias imprescindibles para tu profesión que te faltan y aquellas en las que debes mejorar.
Actualiza tu formación y adquiere nuevas competencias	Aunque creas que tienes buena formación, analiza si tu perfil está adaptado a las nuevas tendencias de mercado y reflexiona sobre cómo lo puedes adaptar. Es importante adquirir nuevas competencias, mediante formación y prácticas, ya que el mercado laboral está en constante evolución. Las empresas buscan empleados con las habilidades adaptadas a las exigencias del mercado.
Sé resiliente y adaptación a los cambios	Es indispensable tener una postura flexible ante los cambios y saber adaptarse a la evolución del entorno. Cuanto más flexible seas y mejor te adaptes a los cambios, más posibilidades tendrás de lograr empleo.
Adquiere experiencia	Intenta conseguir experiencia mediante prácticas, cursos de formación en trabajos similares, colabora con asociaciones, etc. Una vez que hagas todo lo que crees que te acerca a la experiencia laboral, incorpóralo a tu currículum.
Busca activamente empleo	La buena actitud, la formación y la experiencia adecuadas al mercado de trabajo no bastan, tienes que elaborar un plan para buscar empleo.
Mantén una actitud positiva	Es esencial fortalecer la autoestima para no caer en el desánimo. Piensa que estás haciendo lo correcto para lograr el objetivo marcado.
Reflexiona y haz balance	Haz un balance de lo que has hecho y de los resultados obtenidos. Recapacita sobre qué otras cosas puedes hacer para conseguir empleo. Si no obtienes los resultados deseados, piensa que quizás debas modificar o cambiar tus objetivos.

Esquema 1. Acciones para mejorar la empleabilidad.

Consecuencias de la mejora de la empleabilidad

Para las **personas**:

- » Facilita la promoción dentro de la empresa y ser competitivo en el mercado laboral.

Para las **empresas**:

- » Permite ajustar la gestión de los procesos y la realización de las tareas a las exigencias del mercado, lo que favorecerá la competitividad.
-

Formación a lo largo de la vida

Una vez finalizados los estudios de Formación Profesional, debéis ser capaces de seguiros formando para tener un currículum profesional que responda en todo momento a las demandas del mercado de trabajo.

En la actualidad la formación a lo largo de la vida, o *life long learning*, es un elemento fundamental para mantener y aumentar la empleabilidad de las personas trabajadoras.

02 Estudio del mercado laboral

El mercado laboral está en permanente cambio y no va a detener su evolución. Es importante tener esto en cuenta cuando empecéis a adentraros en él, para saber adaptarse a los cambios.

DEFINICIÓN

El **mercado de trabajo** o **mercado laboral** es el espacio en el que se relacionan las empresas y las personas que buscan trabajo remunerado por cuenta ajena.

Investigar tu sector profesional te ayudará a detectar oportunidades de empleo y formación, a conocer dónde se necesita más personal, qué formación es necesaria y detectar qué habilidades se valoran más en tu profesión. Todo ello mejorará tu empleabilidad.

Para iniciar el estudio del mercado laboral en el que te vas a mover deberás tener en cuenta los indicadores que aparecen en el Esquema 3.

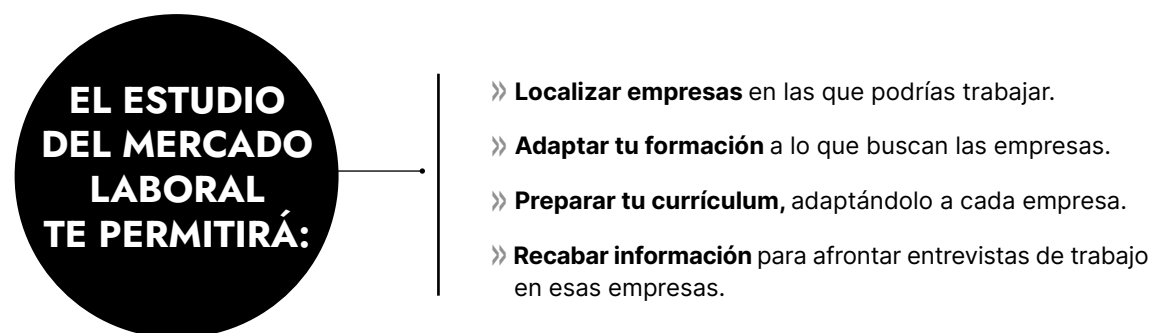
Situación del sector	Sector en alza: tendrás más opciones, te podrás orientar hacia nuevos empleos. Sector en retroceso: podrás reorientar tu carrera, tus objetivos o cambiar de sector.
Número y tipo de empresas en el sector	Estudiarás el tipo de empresas de tu sector (grandes empresas nacionales, multinacionales, pymes). Dependiendo del tipo de empresa, realizarás unas acciones u otras.
Número de personas que trabajan en el sector	Este dato te revelará si es un sector que ofrece un alto número de ocupación.
Tasa y evolución del paro	Este dato permite saber si el sector tiene actividad, si crece, está estancado o decrece. Que el sector tenga una tasa alta de paro puede hacer que te replantees tus objetivos.
Proporción de hombres y mujeres en el sector	Esto te permitirá obtener una primera aproximación a la estructuración de la ocupación en este sector y te dará pistas sobre qué barreras de acceso te puedes encontrar.
Proporción de trabajo autónomo en el sector	Conocer la proporción de autónomos te dará una idea de si en el sector existen tantas posibilidades de trabajar por cuenta propia como por cuenta ajena.

Salarios que se pagan en el sector	Conocer la retribución que se paga en el sector te permitirá saber, cuando te ofrezcan un empleo, si se ajusta a lo que el mercado está pagando en ese momento y a tus expectativas.
Tipo de contratos que se realizan	Este dato te permite conocer el nivel de temporalidad, si los contratos son temporales o indefinidos, a tiempo parcial o a jornada completa, y si el tipo de contratación del sector está en línea con tus objetivos.
Proporción de empresas multinacionales respecto a las nacionales	Puede suceder que las empresas multinacionales pidan requisitos diferentes para seleccionar a su personal: idiomas, jornada, horarios, teletrabajo, disponibilidad para viajar...

Esquema 2. Indicadores para el estudio del mercado laboral.

2.1. Dónde encontrar información sobre el mercado laboral

Conocer cómo es el mercado laboral y cómo encontrar información sobre él hará más sencillas las acciones que emprendas para acceder al empleo.



Esquema 3. Consecuencias de realizar un buen estudio del mercado de trabajo.

Para conocer los datos del mercado laboral, especialmente los que te permitan conocer tu sector, puede acudir a las siguientes fuentes.

» **Observatorio de ocupaciones del SEPE (Agencia Española de Empleo).** Realizan estudios sobre:

- Evolución del paro registrado por sexo, edad, sectores, provincias, comunidades autónomas y extranjería.
- Ocupación por sectores: estudios prospectivos sectoriales.
- Informes sobre mercado laboral: actividad, ocupación y paro, salarios y costes laborales, inserción laboral, movilidad laboral y geográfica...

» **Instituto Nacional de Estadística (INE).** Facilita informes sobre estructura económica, dinamismo del tejido empresarial u ocupación por sectores.

- » **Banco de España.** Publica periódicamente informes económicos.
- » **Ministerio de Trabajo y Economía Social.** Publica datos sobre empleo, contrataciones, convenios colectivos...
- » **Sindicatos.** Realizan publicaciones sobre paro, creación de empleo, etc.
- » **EURES (*European Employment Services*).** Facilita información sobre cómo encontrar trabajo en Europa y sobre las condiciones de vida y trabajo en cada país.
- » **Informes sectoriales** realizados por empresas especializadas en estudios del mercado.
- » **Cámaras de comercio.** En ellas puedes encontrar información sobre las empresas de tu entorno.
- » **Directorios de empresas.** En estos informes aparecen las empresas clasificadas por sectores económicos.
- » **Consultoras de empleo.** Suelen publicar estudios con información sobre los perfiles demandados.
- » **Portales de empleo especializados y empresas de trabajo temporal.** Facilitan información sobre datos de las contrataciones, perfiles más demandados, tendencias del mercado, evolución de las contrataciones, etc.
- » **Estadísticas del mercado de trabajo de tu comunidad autónoma.** Las comunidades autónomas publican datos sobre la evolución del empleo en su territorio.
- » **Confederaciones empresariales de tu comunidad autónoma.** Facilitan listados de empresas por sectores, estudios sectoriales, organizaciones sectoriales, etc.
- » **Prensa especializada en economía (en papel o digital).** Podrás encontrar estos datos a través de informes, noticias o resultados de estudios.

03 Las competencias digitales y la empleabilidad

La competencia digital es esencial en el mundo laboral actual, ya que la tecnología desempeña un papel crucial en todas las actividades económicas.

DEFINICIÓN

Las **competencias digitales** son un conjunto de habilidades y conocimientos que te permiten utilizar, de manera eficiente, crítica y segura, las tecnologías de la información y los medios digitales como ordenadores, tabletas o teléfonos inteligentes.

Las competencias digitales se han convertido en un **factor clave para la empleabilidad**, puesto que favorecen la adaptación a distintas actividades profesionales.

El mercado laboral demanda personal con una formación técnica sólida y con competencias digitales para el puesto de trabajo concreto, pero también busca a personas con competencias digitales transversales, es decir, útiles para desenvolverse en diferentes puestos de trabajo.

Algunas de las competencias digitales más comunes son:

- » **Utilización de dispositivos:** ordenadores, tabletas o teléfonos inteligentes para gestionar, rastrear y organizar la información, distinguir diferentes formatos de archivos, aprender a organizar, almacenar y recuperar archivos digitales.
- » **Uso de Internet:** navegar por las páginas web, buscar información, identificar fuentes seguras...
- » **Comunicación digital:** saber cómo y cuándo enviar mensajes o archivos en el formato adecuado; ser capaces de usar correctamente las videoconferencias, además de participar en ellas y entender lo que se dice; utilizar correctamente la etiqueta web (*netiqueta*).
- » **Uso de software y aplicaciones:** conocer y utilizar *software* como procesadores de texto, hojas de cálculo, programas de presentación y aplicaciones específicas relacionadas con el trabajo o la vida cotidiana.
- » **Creación y edición de contenidos:** utilizar las herramientas necesarias para la edición sencilla de contenidos, como imágenes, vídeos y contenido web.
- » **Ciberseguridad:** ser capaces de identificar, evitar y corregir toda clase de riesgos para protegerse contra amenazas como virus, *software* malicioso, intentos de estafa, vulnerabilidad de datos o suplantación de identidad.

- » **Manejo de redes sociales:** comprender el funcionamiento de las redes sociales; gestionar una identidad digital; crear y distribuir contenido; interactuar correctamente, respetando las reglas de cortesía.
- » **Resolución de problemas básicos:** como errores de *software*, faltas de actualización, virus informáticos o problemas de conectividad.
- » **Salud y bienestar digital:** ser capaces de mantener el equilibrio entre el tiempo que pasamos en línea y el tiempo que estamos desconectados; identificar y evitar riesgos psicológicos, sociales o ergonómicos; poder evaluar críticamente las ventajas y desventajas de la conectividad.

Las competencias digitales son competencias transversales

Las competencias digitales son cada vez más demandadas para muchos puestos de trabajo. La digitalización afecta no solo a los especialistas del sector digital, sino a gran parte de profesiones. Es lo que se conoce como **efecto transversal** (la tecnología digital es imprescindible en muchos ámbitos laborales).

La forma de comunicarnos, de trabajar, así como las tareas y la organización en las empresas, ha cambiado y seguirá cambiando, con la tecnología digital como elemento central.

3.1. La mejora de las competencias digitales

Las competencias digitales se pueden aprender y desarrollar de diferentes formas .

Utiliza la tecnología digital con frecuencia	Esfuézate por incorporar las tecnologías digitales e Internet a tu vida. Puede ser para estudiar, trabajar, divertirse, crear perfiles en redes sociales o investigar sobre las medidas de seguridad en línea para proteger datos personales y profesionales.
Realiza formación en línea	Existen muchas plataformas en la nube dedicadas a la impartición de cursos online, gratuitos o de pago, con herramientas interactivas que ayudan a adquirir conocimientos sobre <i>software</i> y aplicaciones para diferentes sectores.
Aumenta y mantén actualizada tu presencia online	Debes crear y desarrollar perfiles en redes profesionales y personales, para ser más visible y para que las empresas te localicen.
Sigue las tendencias tecnológicas	Busca sitios web que te ayuden a mantenerte al día con las tendencias tecnológicas, interésate sobre las novedades en <i>software</i> , visualiza tutoriales que expliquen cómo se resuelven problemas informáticos habituales, etc.

Fortalece el
pensamiento crítico

Evalúa de manera crítica la información en línea, para discernir entre fuentes confiables y no confiables.

Practica
las habilidades

Es necesario practicar tus habilidades para mantenerte al día con la evolución de la tecnología y, al mismo tiempo, no olvidar los conocimientos que tienes.

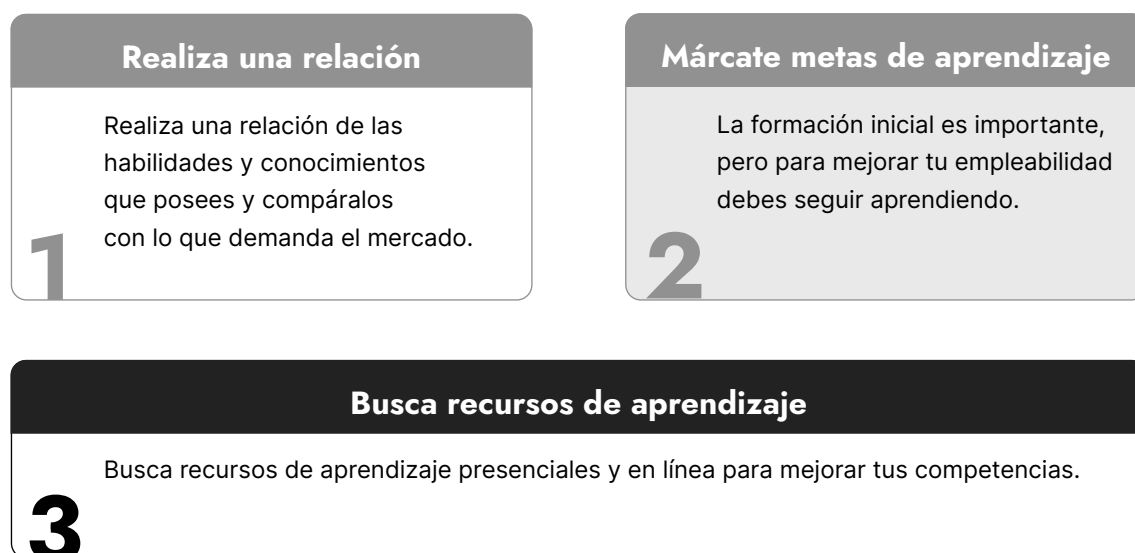
Esquema 4. Estrategias para mejorar las competencias digitales.

04 El aprendizaje continuo

La educación y el aprendizaje no se acaban el día que finalizas los estudios; hay diferentes posibilidades para **seguir aprendiendo y ampliando conocimientos**.

El **aprendizaje continuo** te permitirá adquirir nuevas competencias profesionales y personales, y mejorar las posibilidades de encontrar empleo.

El **aprendizaje continuo** es una de las claves para mejora la empleabilidad.



Esquema 5. Claves para mejorar la empleabilidad mediante el aprendizaje.

4.1. Los itinerarios para seguir formándote

Una vez finalizado tu ciclo formativo de Grado Medio, tengas o no trabajo, puedes seguir estudiando.

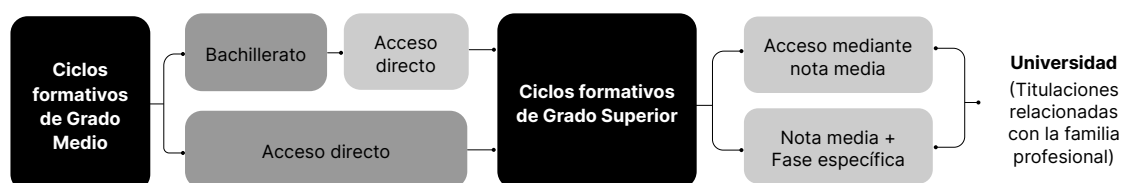


Figura 1. Itinerarios formativos desde los ciclos formativos de Grado Medio.

4.1.1. El acceso a los ciclos formativos de Grado Superior

En muchas comunidades autónomas los alumnos que hayan cursado un ciclo de Grado Medio podrán acceder de forma directa a un ciclo de Grado Superior. Tiene preferencia de acceso el alumnado que haya cursado un ciclo formativo de Grado Medio afín a la familia profesional del ciclo formativo de Grado Superior que se quiera cursar.

Si la demanda de plazas en ciclos formativos de Grado Superior supera la oferta, las administraciones educativas podrán establecer criterios de admisión con diferentes puntuaciones.

4.1.2. La Formación Profesional a distancia

La Formación Profesional a distancia favorece la compatibilidad del estudio y la formación con la actividad laboral, así como con aquellas situaciones personales que dificulten el estudio y la formación en régimen de enseñanza presencial. Pueden acceder a la misma:

- » Mayores de 18 años (o que cumplan 18 durante el año de matrícula).
- » Menores de 18 años (a partir de 16): Si acreditan estar trabajando, ser deportistas de alto rendimiento, o tener dificultades para la presencialidad por salud.

4.1.3. El acceso a la Universidad desde los ciclos formativos de Grado Superior

Las personas que hayan superado los ciclos formativos de Grado Superior tienen la posibilidad de cursar estudios universitarios. Existe un acceso preferente a ciertas ramas de conocimiento universitarias, si el Grado Superior guarda relación con ellas. Por ejemplo, desde los ciclos formativos de la rama sanitaria se puede acceder al grado de Enfermería. La **nota de admisión** para acceder a la universidad es de un mínimo de 5 y un máximo de 14. Se tiene en cuenta la nota media del ciclo formativo de Grado Superior, una calificación que, como máximo, puede alcanzar los 10 puntos.

No obstante, en el caso de que se quiera mejorar la nota, existe la posibilidad de presentarse a la fase específica de la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU). Para ello, puedes examinarte de un máximo de tres materias. Las materias a las que el alumnado se puede presentar son las de modalidad de segundo de Bachillerato. Cada ejercicio de esta fase se califica de 0 a 10 puntos, considerándose superado si la calificación es igual o superior a 5.

La nota de admisión se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Nota de admisión} = \text{NMC} + a \times \text{M1} + b \times \text{M2}$$

Donde:

- » NMC es la nota media del ciclo formativo de Grado Superior.

- » M1 y M2 son las calificaciones de los dos ejercicios de la fase específica superados que otorguen una nota de admisión más alta.
- » a y b son los parámetros de ponderación de los ejercicios de la fase específica. Estos parámetros tienen un valor comprendido entre 0,1 y 0,2, establecido por las universidades.

4.1.4. La formación continua

La formación continua es la que se realiza después de la formación inicial y de la incorporación a la vida activa, dentro o fuera del sistema educativo.

La **formación continua** tiene como objetivo permitir a la persona adquirir, ampliar o actualizar sus conocimientos o competencias de cara a una adaptación, promoción profesional o reconversión de su itinerario de desarrollo personal o profesional.

Una parte de esta formación la gestionan los servicios de empleo de las comunidades autónomas; otra parte, la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (**www.fundae.es**). Las competencias adquiridas se acreditan mediante **certificados de profesionalidad**, que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral y son expedidos por el SEPE (Agencia Española de Empleo) y los órganos competentes de las comunidades autónomas. Estos certificados tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, tanto para la empresa privada como para la Administración pública.

05 La empleabilidad en Europa

Con el fin de facilitar la libre circulación, el empleo y la formación de personas trabajadoras y estudiantes en Europa, se han creado los sistemas Europass y EURES.

5.1. Europass

DEFINICIÓN

Europass es un conjunto gratuito de herramientas **online** que permiten gestionar las competencias y planificar el aprendizaje y la carrera profesional en Europa.

El objetivo de Europass es facilitar la movilidad de las personas trabajadoras por todo nuestro continente, presentando las capacidades y cualificaciones de manera sencilla y fácilmente comprensible en todos los países de la Unión.

Perfil Europass	Ayuda a describir tus capacidades, encontrar puestos de trabajo y oportunidades de aprendizaje que te puedan interesar, gestionar tus candidaturas y elaborar currículos y cartas de presentación.
CV Europass y editor de <i>curriculum vitae</i>	El CV Europass presenta las capacidades y cualificaciones personales de modo que puedan ser comprendidas en todos los países de la Unión Europea. El editor de <i>curriculum vitae</i> sirve para crear uno y actualizarlo. Facilita diferentes plantillas y conserva el documento confeccionado en un dispositivo.
Editor de cartas de presentación	El editor de cartas ofrece plantillas para crear cartas de presentación profesionales.
Suplemento al título o certificado profesional	Es un complemento a la información incluida en un título, de formación profesional o universitario, que facilita que terceros, empleadores e instituciones de otro país lo comprendan.
Documento de movilidad Europass	Permite llevar un inventario sencillo de las capacidades adquiridas en otros países.

Esquema 6. Principales documentos de Europass.

Entre otras funcionalidades, las herramientas de Europass te permiten buscar cursos de formación y buscar trabajo en Europa, también información y ayuda.

5.2. EURES, el portal europeo de movilidad profesional

DEFINICIÓN

EURES es el **servicio de búsqueda de empleo de la Unión Europea**. Proporciona información general sobre Europa y específica sobre oportunidades de trabajo en cualquiera de los países de la Unión.

El portal EURES posibilita las siguientes acciones:

- a) Obtener **información sobre el mercado laboral europeo**.
- b) **Acceder a vacantes de empleo** actualizadas en tiempo real, seleccionando «Encuentra trabajo», en 31 países europeos.
- c) **Crear el propio *curriculum vitae*** y ponerlo a disposición de las empresas registradas.
- d) **Encontrar información sobre la situación laboral** y las condiciones de vida y de trabajo en la sección «Vida y trabajo».
- e) **Asesorarte de forma personalizada**, a través de una red de consejeros que informan a las personas que solicitan empleo y las empresas, mediante un contacto personal.

WEB

Europass:

<https://europa.eu/europass/es>

EURES:

https://eures.europa.eu/index_es

VIDEOLAB



Para consultar el siguiente vídeo sobre **Mejorar las competencias digitales para el mercado laboral**, escanea el código QR o [pulsa aquí](#).



XTART